

疑似体験群 (実験群)

## 広告に関する実態調査へのご協力をお願い

私たちは消費者行動について研究しており、消費者について調査することになりました。誠にお手数ですが、ご協力のほどお願い致します。

なおご回答いただいた内容は統計的に処理しますので、内容が外部に漏れることはございません。

拓殖大学 商学部 田嶋ゼミナール

今からシャーペンの WEB サイトに使われる概要の説明文と写真 3 枚を、概要は 15 秒、写真は 1 枚 10 秒ずつ見ていただきます。その際、自分がこのシャーペンを使っている風景や場면을想像しながら見てください。そのあと、質問にお答えいただきます。

問 1. あなたはこのシャーペンに興味を持ちましたか？

1. 興味を持った 2. やや興味を持った 3. あまり興味を持ってない 4. 全く興味を持ってない

問 2: あなたはこのシャーペンを買いたいと思いましたか？

1. 買いたい 2. やや買いたい 3. あまり買いたくない 4. 買いたくない

問 3: このシャーペンの値段 1000 円はあなたにとって妥当なものだと思いますか？

1. 高い 2. やや高い 3. 妥当な値段 4. やや安い 5. 安い

問 4: あなたにとっての「このシャーペン」の妥当な値段をお答えください。

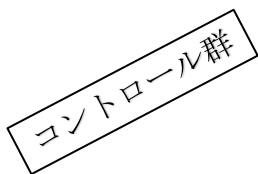
( ) 円

問 5: 自分がこのシャーペンを使っている風景や場面の想像をお答えください。

問 6: あなたの性別をお答えください。

- 1.男性 2.女性

アンケートは以上になります。ご協力ありがとうございました。



## 広告に関する実態調査へのご協力をお願い

私たちは消費者行動について研究しており、消費者の生活実態について調査することになりました。誠に  
お手数ですが、ご協力のほどお願い致します。

なおご回答いただいた内容は統計的に処理しますので、内容が外部に漏れることはございません。

拓殖大学 商学部 田嶋ゼミナール

今からシャーペンのWEBサイトに使われる概要の説明文と写真3枚を、概要は15秒、写真は1枚10秒ずつ見ていただきます。そのあと、質問にお答えいただきます。

問1. あなたはこのシャーペンに興味を持ちましたか？

1. 興味を持った 2. やや興味を持った 3. あまり興味を持ってない 4. 全く興味を持ってない

問2: あなたはこのシャーペンを買いたいと思いましたが？

1. 買いたい 2. やや買いたい 3. あまり買いたくない 4. 買いたくない

問3: このシャーペンの値段1000円はあなたにとって妥当なものだと思いますか？

1. 高い 2. やや高い 3. 妥当な値段 4. やや安い 5. 安い

問4: あなたにとっての「このシャーペン」の妥当な値段をお答えください。

( ) 円

問5: 写真を見た際、何かイメージしましたか。 1.はい 2.いいえ

問6: そのイメージを具体的にお答えください。

問7: そのイメージの中でこのシャーペンを使っている具体的な人物はいましたか。 1.はい 2.いいえ

問8: その具体的な人物をお答えください。 ( )

問9: あなたの性別をお答えください。 1.男性 2.女性

アンケートは以上になります。ご協力ありがとうございました